

Pressemitteilung

Frisches Wachstum: SPRK.global erweitert sein B2B-Partnernetzwerk um Obstsalatproduzent mirontell, Obstlieferservice fruiton sowie Care-Bereich-Caterer procuratio

- Tonnage an bestens genießbaren Obstüberschüssen aus der Lieferkette findet Verwendung in nachhaltigen Obstsalaten von mirontell und Obstkörben von fruiton
- procuratio erweitert Mahlzeiten für Krankenhäuser, Senioren- und Reha-Einrichtungen um nachhaltige Lebensmittel von SPRK
- SPRK-Geschenkboxen in Planung

Berlin, 13. Dezember 2021: SPRK.global, ein Impact-Start-up, das mit Hilfe einer KI-getriebenen Handels- und Distributionsplattform die Lebensmittelverschwendung entlang der Lieferkette reduziert, gibt heute das Wachstum um weitere B2B-Kooperationspartner bekannt. Es schließen sich gleich drei große Partner der Mission von SPRK an, die Lebensmittelverschwendung zu verringern. Das Besondere: Jeder Partner zählt jeweils zu den führenden Unternehmen innerhalb seines Geschäftsbereiches. Neu im Partnerschaftsnetzwerk sind der Obstsalatproduzent mirontell, der B2B Obstlieferservice für den Arbeitsplatz und das Homeoffice fruiton, sowie der Catering-Dienstleister für Krankenhäuser, Senioren- und Reha-Einrichtungen procuratio.

Zu den Abnehmern der nachhaltigen Obstsalate, Obstkisten, der Produkte aus der SPRK.manufactory, Handobst sowie der Obst- und Gemüse-Rohware für die Weiterverarbeitung zählen Firmen, Hotels und Gastronomiebetriebe sowie Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen in Berlin und darüber hinaus. Ab sofort erhalten nun auch mirontell für die Produktion von Obstsalaten, fruiton für die Business-Obstkörbe und procuratio für Großküchen frische Ware aus dem SPRK-Ökosystem.

SPRK rechnet damit, durch die Ausweitung des Netzwerkes und die Zusammenarbeit mit seinen Partnern der Lieferkette pro Monat 200-300 Tonnen an überschüssigen Lebensmitteln ein zweites Leben zu schenken. Das hat auch eine große Klimarelevanz, denn es entspricht einer Vermeidung von 500-750 Tonnen unnötiger CO₂-Emissionen pro Monat, welche mit der Menge der entsprechenden Lebensmittelproduktion korrespondiert.

Nachhaltiger Genuss durch Lebensmittelumverteilung

Die SPRK-Plattform erfasst Lebensmittelüberschüsse, die am Anfang und in der Mitte der Lebensmittellieferkette anfallen (also bei Agrarbetrieben, Produzenten, Importeuren, Distributoren und in Zentrallagern) und verteilt diese in Absprache mit den Supply Partnern KI-gestützt rasch an passende Abnehmer.

Alexander Piutti, Gründer und Geschäftsführer von SPRK.global sagt: “Mit mirontell, fruiton und procuratio erweitern wir unser Netzwerk um relevante Schlüsselakteure. Hohe Tonnagen an bestens genießbarem Obst und Gemüse landen jeden Tag mangels rascher Umverteilung zu unrecht in der Tonne, sowohl im Bundesgebiet als auch weltweit. Durch die Kooperation schließen wir aktiv und gezielt den Kreislauf für wertvolle Lebensmittel. Mit unserem Ansatz zahlen wir auch auf die Ziele der Ampelkoalition ein, die darauf ausgerichtet sind, die Lebensmittelverschwendung drastisch zu reduzieren. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit unseren neuen Partnern, die wir sukzessive bundesweit ausdehnen.”

mirontell gehört zu einem der führenden Obstsalatproduzenten Deutschlands. In den letzten Jahren konnte mirontell die Tagesproduktion im hohen zweistelligen Tonnagebereich steigern. Obst wird zu gesunden Obstsalaten verarbeitet, die dann von Krankenhäusern, Kantinen oder Hotels abgenommen werden. **Robert Leuendorf, Lean Manager bei mirontell sagt:** “Durch die Zusammenarbeit mit SPRK sind wir in der Lage, unser Angebot für unsere Kunden nachhaltiger aufzustellen, indem wir nicht nur gerettete, sondern vor allem auch mehr regionale Produkte mit anbieten. Wir sehen hier ein großes Wachstumspotential, da auch immer mehr Kunden tatsächlich nachhaltige Produkte fordern. Zugleich können wir als Unternehmen klimafreundlicher agieren, das freut uns sehr.”

Mario Dutenstädter, Geschäftsleiter bei fruiton, dem Anbieter von Obst am Arbeitsplatz, ergänzt: “Unsere Zielgruppe sind insbesondere Firmen, die ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern etwas Gutes tun wollen. Wir liefern Obstkörbe ins Büro oder ins Home Office. Durch die Zusammenarbeit mit SPRK können wir unser regionales Angebot an frischem Obst erweitern und zugleich mit unseren Kunden einen aktiven und nachvollziehbaren Beitrag leisten, die Lebensmittellieferkette nachhaltiger aufzustellen, das ist klasse.” fruiton liefert die Obstkörbe bundesweit und hat 2020 das Sortiment um anlassbezogene Obst-Geschenksboxen für Privatkunden ergänzt. SPRK und fruiton planen eine gemeinsame Obst-Geschenksbox mit gebrandetem Obst und Produkten aus der SPRK.manufactory, wie beispielsweise Paprika-Chutney oder Karottenrelish, auf den Markt zu bringen.

Frank-Michael Frede, Geschäftsführer von procuratio sagt: “Lebensmittel und deren Wert liegen uns und unseren Kunden im Care-Markt sehr am Herzen. Viele alternative Lebensmittellieferanten und -umverteiler richten sich an Endkunden, jedoch nicht an Gastronomen oder Gesundheitseinrichtungen. Aus diesem Grund sind wir froh, die Partnerschaft mit SPRK zu skalieren. Wir freuen uns, dass wir unsere Mahlzeiten mit weiteren frischen regionalen Zutaten ergänzen und dadurch in der Lage sind, unser Angebot deutlich nachhaltiger aufzustellen.”

Ein Geschäftsmodell, das das Klima schützt

Seit Gründung im März 2020 hat SPRK bereits 15 große operative Partner auf Lieferantenseite und rund 40 B2B-Partner auf Abnehmerseite gewonnen. Bis dato hat SPRK rund 300 Tonnen Lebensmittel umverteilt oder verarbeitet – das entspricht rund 750 Tonnen CO₂-Äquivalenten, die nicht unnötig anfielen.

Pressefotos finden Sie [hier](#).

Über SPRK.global

Das Berliner Impact-Startup SPRK.global GmbH (SPRK) verfolgt das Ziel, die Lebensmittelverschwendung in der Lieferkette weltweit zu eliminieren und den korrespondierenden Klimaschaden deutlich zu reduzieren.

Dies erfolgt durch den Aufbau einer KI-gesteuerten Handels- und Distributionsplattform für überschüssige Lebensmittel, im Schulterschluss mit den Akteuren der Lieferkette.

Die Plattform ermöglicht eine rasche und bedarfsgerechte Umverteilung bzw. Verarbeitung überschüssiger und bestens genießbarer Lebensmittel, bei systematischer Berücksichtigung von verarbeitenden Betrieben und gemeinwohlorientierten Organisationen als Abnehmern.

Das exakte 'match-making' von Angebot und Nachfrage hat zum Ziel, die Effizienz der Lieferkette erheblich zu steigern und die Lebensmittelüberproduktion signifikant zu reduzieren und langfristig zu vermeiden. Dadurch werden wertvolle Ressourcen in hohem Maße geschont und entsprechende CO2-Emissionen deutlich gesenkt.

10 Prozent der Treibhausgase werden allein durch das Problem der Lebensmittelverschwendung verursacht: weltweit werden jährlich 2,5 Milliarden Tonnen Lebensmittel verschwendet, davon allein 12-20 Millionen Tonnen in Deutschland. 60 Prozent der Lebensmittel Überschüsse fallen bereits am Anfang und der Mitte der Lieferkette an, dem Fokus von SPRK als B2B-Plattform.

Das im März 2020 gegründete Startup orientiert sich mit seinem Ansatz eng an den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals, SDGs), insbesondere SDG 12 (Kreislaufwirtschaft, nachhaltige/r Konsum und Produktion), SDG 13 (Maßnahmen zum Klimaschutz), SDG 2 (Kein Hunger) und SDG 17 (Partnerschaften zur Erreichung der Ziele).

Mit dem innovativen Technologieansatz hat SPRK im Juli 2020 unter 2.400 internationalen Bewerbern weltweit den ersten Platz bei der [XTC Extreme Tech Challenge](#) (Kategorie „Smart Cities“) belegt, dem größten „Tech For Good“-Wettbewerb für nachhaltige Start-Ups. SPRK wurde 2021 für den [Bundespreis](#) "Zu gut für die Tonne" in der Kategorie Digitalisierung nominiert. Mehr Infos: <https://www.sprk.global/>

Pressekontakt:

PIABO PR GmbH
Ann-Kathrin Marggraf
Senior Communications Consultant
Telefon: +49 172 575 6287
E-Mail: sprk@piabo.net



Press release

Fresh growth: SPRK.global expands its B2B partner network with fruit salad producer mirontell, fruit delivery service fruiton and care sector caterer procuratio

- Tonnage of perfectly edible surplus fruit from the supply chain is used in sustainable fruit salads from mirontell and fruit baskets from fruiton
- procuratio expands meals for hospitals, retirement and rehabilitation facilities with sustainable food from SPRK
- SPRK gift boxes in planning

Berlin, 13 December 2021: SPRK.global, an impact start-up that reduces food waste along the supply chain with the help of an AI-driven commerce and distribution platform, today announces its growth by adding more B2B collaboration partners. No less than three major partners are joining SPRK's mission to reduce food waste. What's special: Each partner is among the leaders within its business sector. New to the partnership network are the fruit salad producer mirontell, the B2B fruit delivery service for the workplace and home office fruiton, and the catering service provider for hospitals, senior citizen and rehabilitation facilities procuratio.

The customers of the sustainable fruit salads, fruit boxes, the products from the SPRK.manufactory, hand fruit as well as the raw fruit and vegetable goods for further processing include companies, hotels and catering businesses as well as hospitals and care facilities in Berlin and beyond. From now on, mirontell for the production of fruit salads, fruiton for business fruit baskets and procuratio for canteen kitchens will also receive fresh goods from the SPRK ecosystem.

SPRK expects to give 200-300 tonnes of surplus food a second life per month by expanding its network and working with its supply chain partners. This also has a great climate relevance, as it contributes to avoiding 500-750 tonnes of unnecessary CO2 emissions per month, which is related to the amount of the corresponding food production.

Sustainable enjoyment through food redistribution

The SPRK platform captures food surpluses that occur at the beginning and in the middle of the food supply chain (i.e. at farms, producers, importers, distributors and in central warehouses) and distributes them quickly to suitable buyers with the help of AI in consultation with the supply partners.

Alexander Piutti, founder and managing director of SPRK.global says: "With mirontell, fruiton and procuratio, we are expanding our network with relevant key players. High tonnages of perfectly edible fruit and vegetables end up unjustly in the bin every day due to a lack of rapid redistribution, both in Germany and worldwide. Through cooperation, we are actively and specifically closing the loop for valuable food. With our approach, we are also

paying tribute to the goals of the coalition government, which are aimed at drastically reducing food waste. We are very much looking forward to working with our new partners, which we are successively expanding nationwide."

mirontell is one of the leading fruit salad producers in Germany. In recent years, mirontell has been able to increase its daily production in the high double-digit tonnage range. Fruit is processed into healthy fruit salads, which are then purchased by hospitals, canteens or hotels. **Robert Leuendorf, Lean Manager at mirontell says:** "Through the cooperation with SPRK, we are able to set up our offer for our customers in a more sustainable way by not only offering rescued products, but also more regional products. We see great growth potential here, as more and more customers are also actually demanding sustainable products. At the same time, we can act in a more climate-friendly way as a company, which makes us very happy."

Mario Dutenstädter, business manager at fruiton, the provider of fruit at the workplace, adds: "Our target group is especially companies that want to do something good for their employees. We deliver fruit baskets to the office or home office. Through the cooperation with SPRK, we can expand our regional offer of fresh fruit and at the same time make an active and traceable contribution with our customers to make the food supply chain more sustainable, which is great." fruiton delivers the fruit baskets nationwide and has added occasion-related fruit gift boxes for private customers to the range in 2020. SPRK and fruiton plan to launch a joint fruit gift box with branded fruit and products from the SPRK.manufactory, such as paprika chutney or carrot relish.

Frank-Michael Frede, Managing Director of procuratio says: "Food and its value are very close to our hearts and those of our customers in the care market. Many alternative food suppliers and redistributors target end customers, but not restaurateurs or healthcare facilities. For this reason, we are pleased to scale our partnership with SPRK. We are excited to add more fresh regional ingredients to our meals, which will enable us to make our offering much more sustainable."

A business model that protects the climate

Since its founding in March 2020, SPRK has already acquired 15 large operational partners on the supplier side and around 40 B2B partners on the buyer side. To date, SPRK has redistributed or processed around 300 tonnes of food - equivalent to around 750 tonnes of CO2 equivalents that were not produced unnecessarily.

You can find press photos [here](#).

About SPRK.global

Berlin-based impact startup SPRK.global GmbH (SPRK) aims to eliminate food waste in the supply chain worldwide and significantly reduce the corresponding climate damage.

This is done by building an AI-driven trading and distribution platform for surplus food, in partnership with supply chain actors.

The platform enables rapid and demand-driven redistribution or processing of surplus food that is perfectly edible, with systematic consideration of processing companies and public welfare organizations (NGOs) as buyers and demand partners.

The exact 'match-making' of supply and demand aims to significantly increase the efficiency of the food supply chain and to drastically reduce and avoid food overproduction in the long run. This conserves valuable resources and reduces corresponding CO2 emissions to a large extent.

10 percent of greenhouse gases are caused by the problem of food waste alone: 2.5 billion tons of food are wasted worldwide every year, 12-20 million tons of which in Germany alone. 60 percent of food surplus already occurs at the beginning and middle of the supply chain, the focus of SPRK as a B2B platform.

Founded in March 2020, the startup's approach is closely aligned with the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), specifically SDG 12 (Circular Economy, Sustainable Consumption and Production), SDG 13 (Climate Action), SDG 2 (No Hunger) and SDG 17 (Partnerships to Achieve the Goals).

With its innovative technology approach, SPRK won global first place among 2,400 international applicants in the [XTC Extreme Tech Challenge](#) ('Smart Cities' category) in July 2020, the largest 'Tech For Good' competition for sustainable startups. In 2021, SPRK was nominated for the [German Federal Award](#) "Zu gut für die Tonne" in the digitalization category.

Presse contact:

PIABO PR GmbH
Ann-Kathrin Marggraf
Senior Communications Consultant
Telefon: +49 172 575 6287
E-Mail: sprk@piabo.net